

媒体报道

汉堡展览公司预计 2022 年展览业务将显著复苏

德国汉堡 2022 年 2 月 2 日电：2021 年秋季在线下成功举办的十几场展会，仿佛昭示着展览行业已逐步复苏。但在年末开始飞速传播的新冠肺炎奥密克戎变异株斩断了这些希望。大部分原定于 2022 年第一季度的展会不得不取消或者延期至春末。尽管如此，汉堡展览公司预计 2022 年将迎来展览业务的显著复苏。

“2021 年底刚有了些起色，奥密克戎就来了，”汉堡展览公司 CEO 兼首席执行官 Bernd Aufderheide 说。“但近期预测表明，这波新冠肺炎疫情预计将在几周后回落趋缓。我们当然十分期待预期成真。我们正在为一系列线下展会做准备，包括我们的三大旗舰活动：汉堡国际餐饮及酒店设备博览会（INTERNORGA）、汉堡国际海事展（SMM Hamburg）和汉堡国际风能展（WindEnergy Hamburg）。”

过去两年这三个展会都被局限于线上。2021 年共举办了 6 个纯线上展会，汉堡国际餐饮及酒店设备博览会和汉堡国际海事展是其中两个。此外还举办了 2 个线上+线下展会以及 21 个纯线下的展会、会议及其他活动。原定于 2021 年，即新冠肺炎爆发第二年，举办的 51 个活动中，成功举办了 29 个。有 22 个迫于无奈被取消或延期，这其中包括许多往常颇受欢迎的国际展会。

2021 年汉堡展览公司销售收入为 2800 万欧元。通过最大程度地节省材料和维护成本、善用联邦政府抗疫紧急基金、严格执行短时工作制以及延迟招聘，汉堡展览公司成功地将预计年终业绩提高了 1100 万欧元——从负 5800 万欧元到负 4700 万欧元。

2021 年更为独特的是在 A2 和 A3 展馆设立了德国最大的疫苗接种中心。从 1 月到 8 月，超过一百万次抗冠状病毒疫苗接种在这里完成。算上在疫苗接种中心工作的员工，我们的展馆在此期间有超过 150 万人次进入。

汉堡会议中心在历经近 5 年的全面翻修和现代化改造后，已部分投入使用。这场特别的、在重新设计的 1 号会议厅举办的第一个活动，就是 ITS 智能交通世界大会开幕仪式，吸引了世界广泛关注。同时，本届选在汉堡举行的活动也打破了其 35 年来的参与人数记录。随着汉堡会议中心东部和中部建筑的投入使用，整个会议中心目前正处于为期数月的“试营业阶段”。期间其技术系统也在进行相应调试，因为大部分调试内容只能在日常使用中完成。

同年另一个亮点则是汉堡国际视觉影像博览会（PHOTOPIA Hamburg）的成功首秀。这不仅是在新冠严重的 2021 年为数不多的首秀，而且由于其独一无二的概念，在社交媒体上也受到了世界广泛关注。这场影像的盛会同时面向摄影届顶流和广大的电影及摄影爱好者，甚至在好莱坞也颇受好评。

此外, 汉堡展览公司还利用上一营业年度与其伙伴 ramp 106 GmbH 合作开发了 FUTURE MOVES (未来出行大会)。(译者注: 该大会主题包括未来出行的汽车、航空、航运及相应城市规划。)其目标是将汉堡这个孕育新概念设想的温床, 打造为面向未来、展示互联移动前景与应用的国际性平台。FUTURE MOVES 将在 2022 年线上营销狂欢节(Online Marketing Rockstars)上、在汉堡展馆中首秀。

另一新鲜事则将在今年首次亮相: 与 2022 汉堡国际风能展同期举办的氢能展会(H₂ EXPO & CONFERENCE)。这个全新的活动被定位为一个专注绿氢的生产、分配与使用的国际活动。从大型项目开发商到年轻的初创企业, 该活动针对所有正在蓬勃发展的氢相关产业。

综上, 汉堡展览公司 2021 营业年度十分专注于开发并推行新活动。通过与老展商、展会委员会及其他合作伙伴的密切合作, 汉堡展览公司能够在一个极具灵活性的环境里继续工作, 相互保持极大的礼待与尊重并在如此特殊的阶段彼此理解各自的难处。

由于疫情, 汉堡展览公司员工在这一年中大部分都在家中短时工作, 远程筹备活动。短时工作制使汉堡展览公司得以灵活运用能够举办展会活动的时间窗口, 尽管最终有很多活动不得不延期或取消。

汉堡展览公司预计 2022 年销售收入将达到八位数以上。目前无法准确预测最终展会数量。

媒体联系

Karsten Broockmann

汉堡展览公司媒体发言人/公关部经理

电话: +49 (0)40 / 3569-2090

邮箱: karsten.broockmann@hamburg-messe.de

www.hamburg-messe.com

www.cch.de/en/

中国独家代理

上海长风会展服务有限公司

徐蕾

电话: +86-21-5557 1653

邮箱: xulei@shlongwind.com