PHOTOPIA
HAMBURG
23. - 26.09.21
photopia-hamburg.com

Pressemitteilung

***** Vorläufiger Schlussbericht *****

PHOTOPIA Hamburg: „Es waren vier starke Tage!“
Imaging-Festival begeistert und holt Top-Stars der Fotografie nach Hamburg

Hamburg, 26. September 2021 – Die PHOTOPIA Hamburg hat mit einem spektakulären Auftakt auf dem Messegelände und in der Stadt für viel Begeisterung und Euphorie gesorgt. Die Imaging-Szene und -Community feierte das urbane Festival auf zahlreichen Events live und auch weltweit in den sozialen Netzwerken. Prominente Stars und Künstler sowie unzählige Foto- und Filmenthusiasten ließen sich vom Spirit der PHOTOPIA Hamburg anstecken. Unter dem Leitbild #shareyourvision hat die Hamburg Messe und Congress trotz Corona-Auflagen vom 23. bis 26. September mit einem inspirierenden und innovativen Format neue Maßstäbe gesetzt.

Bernd Aufderheide, **Vorsitzender der Geschäftsführung der Hamburg Messe und Congress**, betont die große Bedeutung des neuen Formats für die Stadt: „Was wir hier mit Austellern und Besuchern erlebt haben, war wirklich ein Fest für die Augen. Das Konzept, ein Imaging-Festival nicht nur auf dem Messegelände, sondern in der ganzen Stadt zu feiern, hat die Branche, die Stadt Hamburg und nicht zuletzt das Publikum überzeugt. Wir wollen die PHOTOPIA Hamburg, unser Herzensprojekt, zusammen mit Partnern und der Branche weiter wachsen lassen. Wir freuen uns jetzt schon auf die Fortsetzung im nächsten Jahr.“

Weltweite Resonanz in Social Media

Schirmfrau des Festivals war die berühmte Modefotografin **Ellen von Unwerth,** die ebenso wie der Modefotograf **Kristian Schuller** und der für seine Aufnahmen indigener Volksstämme bekannte britische Fotograf **Jimmy Nelson** zu den Keynote-Speakern zählte. Nicht nur sie teilten ihre Eindrücke von der PHOTOPIA Hamburg mit ihren Communities auf Instagram und anderen sozialen Netzwerken. Auch viele weitere Prominente und unzählige Besucher folgten ihrem Beispiel und schufen so eine millionenfache Reichweite für Hamburg und das Imaging-Event. Und die Reise geht weiter: Mit PHOTOPIA 365 haben die Festival-Macher eine Plattform geschaffen, auf der sich die Community weiter vernetzen und austauschen und an exklusiven Angeboten sowie Workshops partizipieren kann.

Vielfältiges Programm stellt den Besucher in den Mittelpunkt

Anfassen, ausprobieren, erleben: Die Mischung aus hochkarätigen Praxisvorträgen und Konferenzen wie der Creative Content Conference, beeindruckenden Technik-Innovationen und den schillernden Stars der Fotografie schuf ein inspirierendes Umfeld für die Besucher des Festivals. Unzählige Ausstellungen auf dem Event-Gelände und verteilt in der ganzen Stadt sorgten seit Wochen für viel positive Resonanz. Das Hallenkonzept im Industriedesign mit 350 Schiffscontainern war nicht nur eine Hommage an die Hansestadt, es schuf auch neue Räume und Perspektiven für Profi- und Hobbyfotografen gleichermaßen. Sehr gut besucht waren die vielen Workshops, Fotowalks aber auch der **PHOTOPIA XR-**Bereich mit den Trendthemen Virtual und Augmented Reality: Auf 800 Quadratmetern Fläche zeigten Unternehmen, Hochschulen und next.Reality Hamburg einzigartige Events und visuelle Highlights. Zur Premiere der PHOTOPIA Hamburg kamen knapp 10.000 Besucher.

Hamburg
Messe + Congress

Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
Deutschland

Tel +49 40 3569 2441/2443
Fax +49 40 3569 2449
presse@hamburg-messe.de
photopia-hamburg.com

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
USt-IdNr.: DE811214125

Imaging-Branche beeindruckt mit Europa- und Weltpremieren
Die PHOTOPIA Hamburg wird auch von den teilnehmenden Unternehmen gefeiert. Zu den Ausstellern gehörten führende Kameraproduzenten wie Canon, Leica, Nikon, Panasonic und Sony. Canon präsentierte seine Weltneuheit, die Vollformatkamera EOS R3, die ab November 2021 im Handel erhältlich sein wird. **Rainer Führes, CEO Canon Deutschland,** sagte: „Wir brauchen in Deutschland ein Festival, dass sich rund um das Thema Imaging bewegt. Alle Technologien sind damit aufgeladen. Wir haben hier durchaus Historisches erlebt und wollen diese PHOTOPIA in Zukunft zum zentralen Ankerpunkt für professionelle Fotografen, für Interessierte rund um das Thema Imaging machen. Hamburg ist eine tolle Stadt, hier passiert viel. Wir sind mit einem großen Footprint im ersten Jahr des Events aufgeschlagen, und haben die Absicht, das in Zukunft noch auszubauen."

Autel Robotics präsentierte erstmalig in Europa die technisch hochentwickelte Drohne Dragonfish, die in den verschiedensten Bereichen wie der Verkehrsüberwachung, Hochwasser, Brandbekämpfung sowie bei der Suche und Rettung von vermissten Personen eingesetzt werden kann.

Großes Lob seitens der Industrie
Insgesamt waren rund 50 in- und ausländische Aussteller vertreten, auch aus China, Belgien, Finnland und Polen. „Es waren vier starke Tage hier auf der PHOTOPIA Hamburg. Die Atmosphäre hat uns vom ersten Moment an begeistert – vor allem die tolle Installation der hamburgtypischen Container. Wir haben unser Publikum erreicht, Fotografen und Foto-Interessierte haben sich ausgiebig bei uns informiert und beraten lassen. Die PHOTOPIA ist ein tolles Festival für die Branche, das zum richtigen Zeitpunkt in einer tollen Stadt mit reichem Erbe an Fotokultur eine absolut gelungene Premiere gefeiert hat", betonte **Falk Friedrich, Geschäftsführer bei Leica Camera Deutschland GmbH**.

Auch **Frederik Lange, Business Head Digital Imaging Sony Deutschland**, zeigte sich begeistert: „Vielen Dank, PHOTOPIA, für den Mut, trotz der weiterhin bestehenden Kontaktbeschränkungen durch die Pandemie diese neue gelungene und erfrischende Imaging-Veranstaltung realisiert zu haben. Es war uns eine Freude, Teil dieser Premiere zu sein, unsere neuesten Produkte und innovativen Technologien vor Ort zu präsentieren und uns mit den vielen Künstlern, Foto- und Videoenthusiasten direkt auszutauschen. Wir freuen uns schon auf 2022!"

Der Photoindustrie-Verband e.V. (PIV) gehörte ebenso zu den Partnern wie die Online Marketing Rockstars (OMR) oder das parallel stattfindende internationale Reeperbahn Festival. **Christian Müller-Rieker, Geschäftsführer PIV**: „Die PHOTOPIA Hamburg hat erfolgreich gezeigt, wie wichtig solche Community-Events für unsere Branche sind, um den Austausch zwischen Herstellern, Fachhandel, Medien und vor allem den persönlichen Kontakt zum Endkunden sicherzustellen. Wir freuen uns, dass wir als Partner der Messe Hamburg aktiv dazu beitragen konnten."

Die nächste PHOTOPIA Hamburg findet vom 13. bis 16. Oktober 2022 statt.

Kontakt:
Christian Freitag,
PR Manager PHOTOPIA Hamburg
Telefon: +49 (0)40 3569-2685, E-Mail: christian.freitag@hamburg-messe.de